Document:/LPR/01-Q11/Parutions/2012-02-02/Pages/Temps Libre/TL 69/L6904.pgl Auteur:BRIONEIA Date:02/02/2012 11:41:52

Pour joindre le service Culture, Spectacles et Loisirs : tempslibre@leprogres.fr

Bijoux : la crise oblige les fabricants à être encore plus créatifs

Print'or. Quelques tendances repérées sur le salon professionnel organisé fin janvier à Eurexpo.

La « crise » peut avoir des côtés positifs : elle incite les fabricants à être encore plus créatifs. Le salon professionnel Print'or qui se tenait fin janvier à Eurexpo a permis de le constater.

L'acier : moins cher et plus visible

Dans le Jura (Poligny), Patricia Charmoille, une ancienne créatrice de lunettes, passionnée de customisation et de design, a imaginé « la montre qui s'habille comme vous ». Elle s'est servi des savoir-faire de sa région pour élaborer des boîtiers en acier qui se clipsent sur une multitude de bracelets de différentes couleurs et matières (silicone, inox…). Cette nouvelle marque a commencé la commercialisation l'an dernier. 98 euros le boîtier, de 18 à 57 euros les bracelets. (www.themata.fr en cours de construction).

Au Cheylard en Ardèche, le groupe GL (750 salariés) a créé une nouvelle marque XC38 en 2008, dont le succès ne se dément pas. Sa particularité : des bijoux en acier. « Cette matière, moins coûteuse, permet de faire des pièces qui ont plus de volume, des collections plus mode, avec des touches de couleurs vives et de mélanger les matériaux (perles de Murano, par exemple) », souligne Christelle Lévy, responsable du marketing.

Autres avantages de l'acier : il fait son effet, ne vieillit pas et est hypoallergénique. Prix moyen des bijoux : 62 euros.

Alors que le prix de l'or a doublé en deux ans, pour faire baisser la facture, on économise la matière. D'où la profusion de bijoux ajourés, comme ces bracelets/manchettes qui imitent la dentelle.

Autre possibilité : opter pour des bijoux en or 9 carats (375 millièmes). Un marché sur lequel GL (leader pour le plaqué or et argent) est pionnier depuis 1993. Fiana, marque de l'entreprise lyonnaise Jomard, revisite ses classiques en leur donnant finesse et légèreté. « Il faut rester classique car le classique rassure », estime la chef de projet. Elle retravaille les entourages, joue sur les effets visuels, libère les pierres qui deviennent mobiles, met davantage d'espace entre les motifs. Visuellement, le bijou paraît plus gros.

Didier Laurent, joaillier croix-roussien, a lui aussi dessiné des lignes légères en or gris (3 grammes en moyenne). Mais, pour la clientèle haut de gamme, « toujours bien présente », souligne Olivier Chaib, son collaborateur, il se démarque avec des bagues ornées de pierres fines (améthystes, citrines, etc.) choisies pour leurs formes originales et adaptées aux montures. La crise donne aussi des couleurs aux collections. ■

Isabelle Brione

1 **Themata, une jeune marque innovante de montres du Jura.** Photo DR

2 **Des bagues ornées de pierres fines griffées Didier Laurent.** Photo Joël Philippon

3 **Un collier en acier XC38 pour Christelle Levy (groupe GL).** Photo Joël Philippon

4 **Fiana, marque lyonnaise, revisite ses classiques.** Photo Joël Philippon

A suivre…

Deux nouvelles licences pour le GL
Le groupe GL, installé en Ardèche, vient de décrocher deux nouvelles licences : Nina Ricci et la première collection de bijoux Kenzo pour hommes. Elles s'ajoutent à celles d'Inès de la Fressange, Lacoste et Paul et Joe.
En vente chez les détaillants.

Un nouveau blog pour s'informer
Maïté Despréaux, jeune blogueuse lyonnaise, fondatrice du site Bulles de mode vient de lancer un nouveau blog consacré à « l'univers des bijoux de luXe et d'eXception » : les marques, les créateurs, les tendances.
xbijoux.fr

Une marque qui se diversifie
Lyon Alliances Brillants, atelier lyonnais de la rue Thomassin, vient de décrocher un trophée Print'or. Les votants, visiteurs et professionnels, devaient pointer la créativité, la technicité et le rapport qualité/prix. Cette société familiale créée en 1991, et spécialisée jusqu'alors dans les alliances, entend se diversifier dans les pendentifs et bagues.
www.lyon-alliances-brillants.com

Des montres Jet Set
Autre société distinguée par un Trophée Print'or : la Suédoise Jet Set pour ses montres WB 30 qui se déclinent en trois tailles et 64 versions différentes. Le boîtier est en acier ; pour la lunette et le bracelet, le choix est multiple en couleurs et matières.
Chez Lyon Bijoux.

■ **Nina Ricci.** Photo DR

■ **Lyon Alliances.** Photo DR

BON PLAN

La Vallée du bijou prépare la Saint-Valentin

En Ardèche, la Vallée du bijou organise deux jours festifs dédiés à la découverte des artisans et créateurs du Pays du Cheylard, des Boutières et du Pays de Romans. Expo vente spéciale Saint-Valentin des entreprises locales : Groupe GL, Font'Art créations, Créafusion, MSR Bijoux et Catherine Allard. Création et vente d'une collection « série limitée » bijou/cuir avec les tanneries Roux de Romans. Exposition privée « bijoux et breloques ».
Vendredi 10 février de 17 à 21 heures et samedi 11 février de 10 à 18 heures, le Cheylard, La Chapelle, rue Saint-Joseph. Rens. : office de tourisme du Pays du Cheylard 04 75 29 18 71 ou office du tourisme intercommunal des Boutières, 04 75 64 80 97.

■ **Font'Art Création.** Photo Joël Philippon